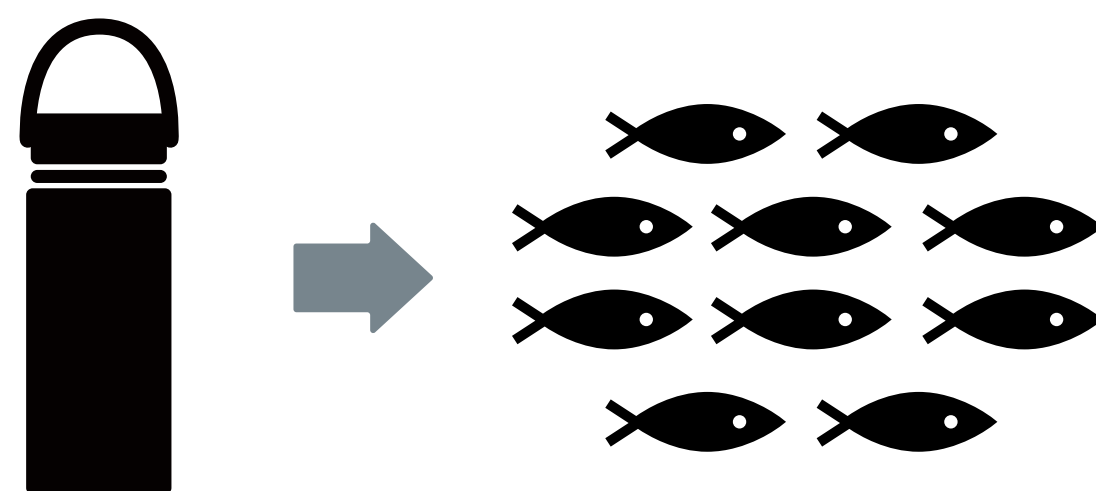




カスタムボトルで 東京にサクラマスを復活させよう



ボトル1本 = 稚魚10匹

ボトル1本が稚魚10匹の放流に繋がります。
プロジェクトに参加できます。

- カスタムボトルの製作

オリジナルプリントを入れ、Hydro Flaskとカスタムボトルの製作が可能です。

- ペットボトル使用削減

マイボトルを使用することで使い捨て容器の使用削減に繋がります。

- PR効果

社内外に取り組みを発信することでPR効果が期待できます。

2009年にアメリカ、オレゴン州で 生まれたボトルブランド。 全米人気NO. 1、シェア率70%を誇る。

- OUR STORY

ハイドロフラスクが生まれた地、アメリカのオレゴン州ベンドは、四方を囲む大自然と豊かな水源で、アウトドアとクラフトビールが非常に盛んなエリア。仕事の前にハイキングや景色を見ながらコーヒーを楽しみ、仕事後にハンバーガーを焼いてビールをみんなでシェア。休日にはキャンプや魚釣りを楽しむ文化が根付いています。彼らは決して仕事や遊びに手を抜きません。もちろん水分補給にもぬるさはいらない、そんな思いからHydro Flask®は生まれました。

2009年、当時アメリカ市場でシングルウォールのステンレスボトルやハードプラスチックボトルが全盛の中、Hydro Flask®は初めて保冷・保温のできる断熱ボトル（Growler）の販売をスタート。手売りから始めたそのボトルは「いつでも冷たいビールを飲める」と地元の人々の心をすぐに掴みました。その後、ビーチエリアで注目を集めるライフセーバーにボトル提供をするなどユニークなPR戦略が功を奏し、人気は急速に拡大してゆきます。

2011年には売上1億円を突破し、2015年にはヨーロッパを皮切りに国外販売を開始。その2年後には20カ国以上の進出を果たしており、同年、日本にも初上陸しました。今や、アメリカ国内のステンレス・断熱ボトル市場では約70%のシェアを誇り、“断熱ボトル”という名前よりも“Hydro Flask®”というブランド名の方が知れ渡っています。

世界に想像以上のリフレッシュを提供する事こそがHydro Flask®の使命です。
さあ、一緒にぬるさから世界を救いましょう！



Hydro Flask®の魅力



Temperature

冷たさも熱さもより長く

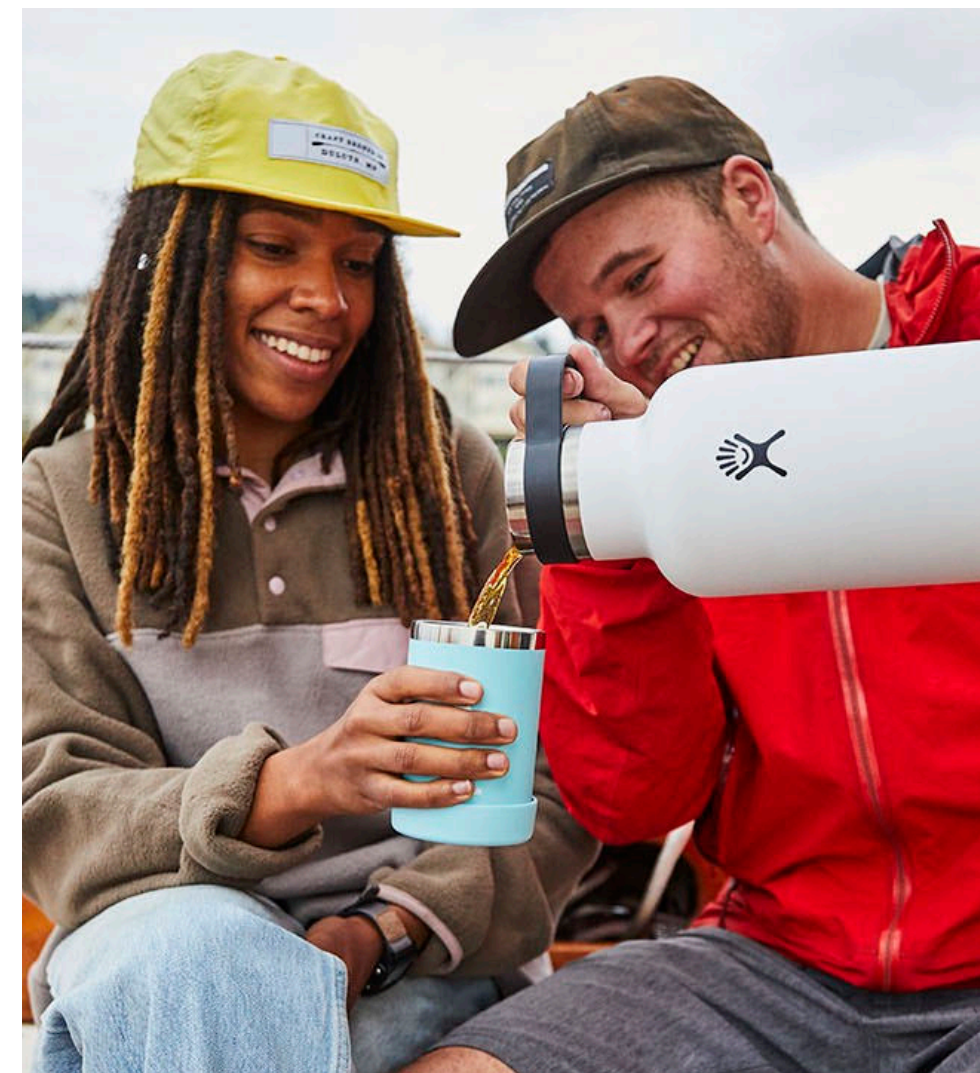
温度を保つための二重壁真空断熱技術 (TempShield™) をすべてのボトル製品に採用。朝、氷水を持って出かければ、午後になってもまだ氷が溶けずに残っていることをお約束します。慌ただしい朝、コーヒーを飲む時間がなくてもご心配なく。Hydro Flask®なら身支度が整うまでコーヒーを熱いまま保てます。また、冷たい飲み物でボトルの外側に結露したり、熱い飲み物でボトルが持てないなんてことは決してありません。



Taste

いつでも新鮮なリフレッシュを

強度と純度が広く認められている18/8プログレードステンレス鋼をすべてのボトル製品に採用しています。味移りを防ぐ機能もあるため、今日飲むビールに昨日飲んだドリンクの味が残ったりしません。またすべてのボトル製品がBPA (※人体に影響を及ぼすビスフェノールA) フリー。お子様にも安心してご利用いただけます。



Transport

快適で新しい持ち運びスタイル

お気に入りのドリンクを持ち歩くために、理想的な強度と柔軟性を併せ持った新しいスタイルのキャップ。断熱性と耐久性に優れた素材を採用し、究極の連帯性を追求。またボトル表面は濡れ手でも滑りにくいColor Last™コーティングを施し、より気軽に快適に持ち運びができるよう、あらゆる細部までこだわって作られています。お気に入りの飲み物を片手に、より遠く、より長い道のりを快適に進むことが可能です。



Colors

お気に入りカラーは自然の中に

明るく元気なポップカラーから、落ち着いたトーンのモダンカラーまで、すべての色にストーリーがあります。Hydro Flask®のデザインチームは、自然や冒険からインスピレーションを得て、シーズンごとにカラーパレットを更新しています。幅広いバリエーションから、あなたのお気に入りカラーを見つけることができます。

Hydro Flaskのハードグッズ製品はこれらの技術をベースに作られています。そのうえで、キャップや本体を使用シーンに沿うデザインへと改良した新しい商品を作り続けています。



18/8ステンレス

耐久性、耐錆性に優れた軽量ステンレス。臭いや味移りしにくく、お手入れも簡単。



BPAフリー

人体に影響を及ぼすBPA（ビスフェリノールA）・フタル酸エステル不使用でお子様にも安心。



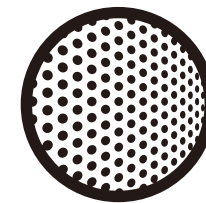
TempShield™真空断熱構造

二重壁断熱構造で最大保冷24時間・保温6時間が可能。結露の心配もありません。



特許技術のボトム

底内部にあるゲッタ（金属製円盤）が壁間のガスや水蒸気を安全に吸着、真空度を高める特許技術。従来の重厚なフタが不要となりボトルの軽量化を実現。



Color Last™パウダーコート

色落ちせず濡れ手でも滑りにくい特殊コーティング。



食洗機対応

※旧タイプの商品（ロゴに®が付いている）は対象外です。



Honeycomb™断熱構造

自然の機能美であるハチの巣と同じ構造で高い断熱効果を発揮。環境にも優しいリサイクル可能素材。



フレックスキャップ

耐久性の高い幅広なソフトストラップと滑らかに稼働するステンレスピボットを採用。好きな飲み物を持ち運べる楽しさをシンプルに味わえるデザイン。

Hydro Flask®が選ばれるワケ

#HeyLetsGO

私たちは、人の心を動かす、使い勝手がよく美しいデザインの製品を作っています。自然と人間、どちらも大切にしたい製品づくりがモットーです。あなたと一緒に冒険に出かけ、その一步一步、一口一口、最高の笑顔に寄り添えることが私たちの喜びです。

素晴らしい冒険に
また一緒に出かけましょう。

あなたが自然豊かなライフスタイルを
送るとき、いつでも私たちの製品が
サポートします。

#ParksForAll

公共緑地の保護活動を支援し、人々が自然と共に健康的で幸せな生活を送ることを促進。現在までに、151以上の非営利団体を支援し、250万ドル以上を寄付しています。

さらに、環境保全の活動の
サポートや普及に繋がります。

#RefillForGood

「地球の為に、再利用可能な製品を使おう」というスローガンのもと、使い捨て容器から再利用可能な容器への切り替えを促進しています。

日本でも始動する「PARKS FOR ALL」

Hydro Flaskにとって、これまでに受賞したどのデザイン賞よりも誇りに思っているのが、「PARKS FOR ALL」です。

これは私たちが始めた慈善活動で、公共緑地の保護活動を支援し、人々が自然と共により健康的で幸せな生活を送ることを促進するものです。現在までに、151以上の非営利団体を支援し、250万ドル以上を寄付しています。

2023年より日本でも「PARKS FOR ALL」の取り組みを始め、「TOKYO SAKURAMASU」の活動への支援もその一環となります。



PARKS
FOR ALL

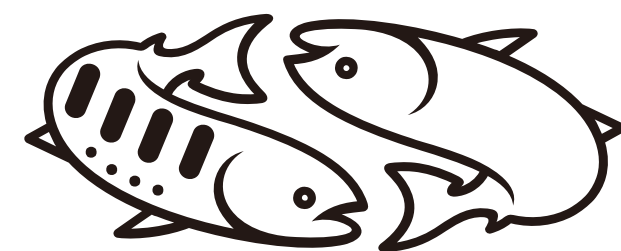
自然との共生の象徴として、 東京にサクラマス 復活させるプロジェクト

東京都の水道水源の約20%を占める多摩川水系。
その水源地となる奥多摩湖は「東京の水がめ」として1957年につ
くられた人造湖で、奥多摩町全域は国立公園に指定されています。

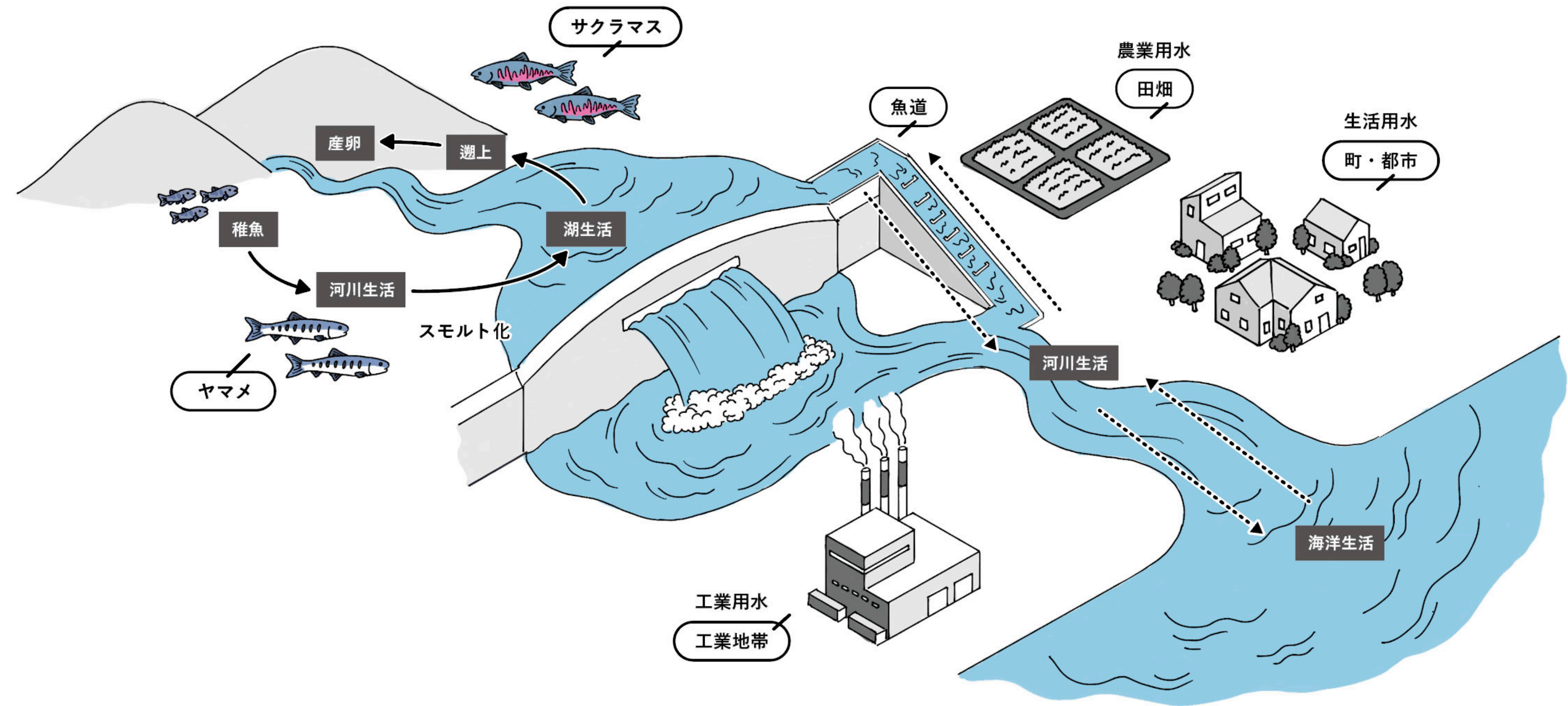
私たちがその恩恵を受ける一方で環境の変化により、ヤマメは降
海・遡上することが困難になりサクラマスの個体が減少してしま
いました。

自然との共生を目指すためには地域社会、民間企業、教育機関な
どと連携をしながら、様々な課題解決への継続的なアクションが
必要になります。

自然との共生の象徴として東京でサクラマスを復活させ、地域経済
の活性化の起爆剤となることを目指すプロジェクトです。



T O K Y O
S A K U R A M A S U



コミュニティを醸成し、
森・川・湖のフィールドで継続的なアクションを行います。

コミュニティの醸成

地域・企業・教育機関や個人が関わることで
できるコミュニティを創出します。

- ・参加者が集う機会の提供
- ・プロジェクトの運営

稚魚を放流

漁業組合の管理のもと生態系に
適した放流を行います。

- ・養殖
- ・発眼卵、稚魚の放流

豊かな水を育む森へ

森に光が入るように管理し、肥沃な
森づくりを行います。

- ・適切な森の管理
- ・間伐材の出口戦略

サクラマスが
戻って来られる川/湖へ

魚にとっての住環境である川と湖の環境保
全を行います。

- ・川の管理、整備
- ・リバークリーン



T O K Y O
S A K U R A M A S U

プロジェクトへの参加メリット

ボトル1本 = 稚魚10匹

カスタムボトル1本が稚魚10匹の放流に繋がり、プロジェクトに参加できます。

カスタムボトルの製作

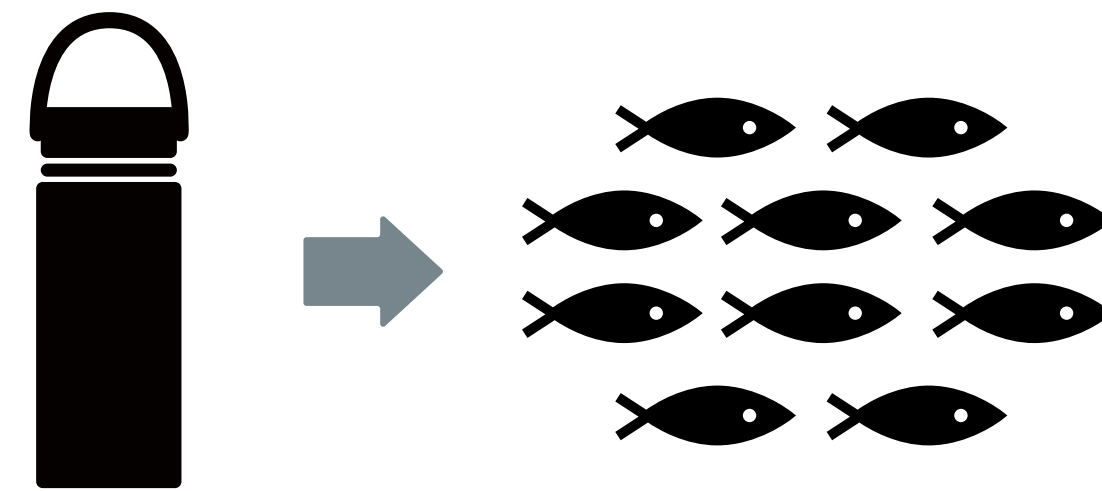
オリジナルプリントを入れ、Hydro Flaskとカスタムボトルの製作が可能です。

ペットボトル使用削減

マイボトルを使用することで使い捨て容器の使用削減に繋がります。

PR効果

社内外に取り組みを発信することでPR効果が期待できます。



ボトル1本 = 稚魚10匹

ボトル1本が稚魚10匹の放流に繋がりプロジェクトに参加できます。



お問い合わせやご発注はこちらまでお願い致します。

contact@rebirth-project.jp

- Social Plastik Co.,Ltd.

「アート」の語源はラテン語の「アルス」にあり、「自然の配置」「技術」「才能」などを意味します。現代における「アート」には、アーティストと鑑賞者が相互に作用することで成立する領域があります。そして、その領域をアートから社会へ拡張した概念としてドイツの芸術家、ヨーゼフ・ボイスは「Soziale Plastik（社会彫刻）」を提唱しました。

「あらゆる人間は自らの創造性によって社会の幸福に寄与しうる」

自ら意志を持って社会に参加し、他者と相互に作用し、未来を造形することを指し、その行為こそが芸術であるという意味です。

当社Social Plastikは、社会活動や地球環境を見つめ直し、ステークホルダーとの相互作用によって、芸術作品にとどまらず、社会を再構築する芸術概念を表現していきます。

- REBIRTH PROJECT®

2008年より「人類が地球に生き残るために」という問いのもと、持続可能な社会のあり方を追求してきました。様々な才能を持つメンバー（アーティスト、クリエイター、デザイナー、プロデューサーなど）と共に、プロジェクトや事業を通じて、クリエイティブな視点から社会課題の解決に取り組んでいます。



<https://rebirth-project.jp>